



BØRNS
VILKÅR

TrygFonden

BØRN OG UNGE I DIGITALE FÆLLESSKABER

Konference i Turbinehallen den 11. oktober 2023

STOP
SVIGT



[Klik og se filmen om digitale
fællesskaber her](#)

BØRNS
VILKÅR

VELKOMMEN!

v. Stine Liv Johansen

STOP
SVIGT

A photograph of four young girls of diverse backgrounds gathered around a tablet. The girl in the center is smiling and looking at the screen. The girl on the right is leaning in and looking intently. The girl on the left is also looking at the screen. The fourth girl is partially visible in the background. They are all wearing casual clothing. The background is a blurred green wall.

BØRNS
VILKÅR

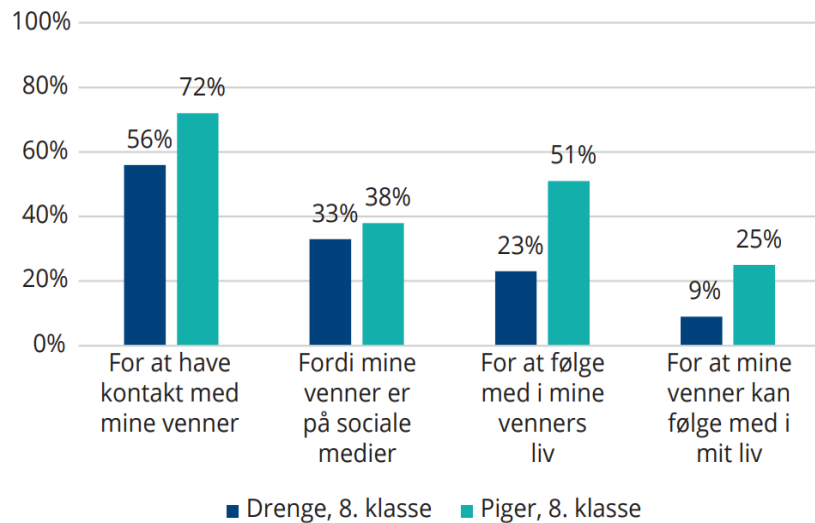
TENDENSER OG NEDSLAGSPUNKTER I BØRN OG UNGES DIGITALE LIV

v. Kathrine Elmoose Jørgensen

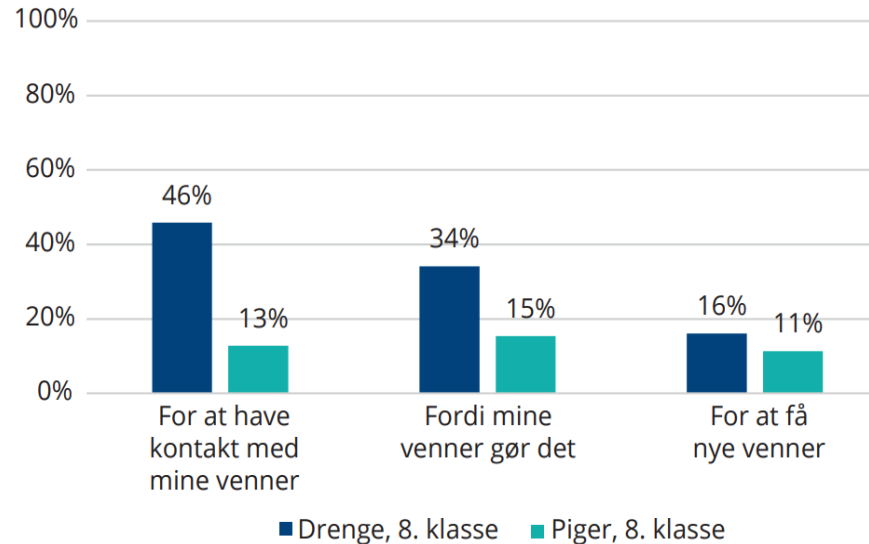
STOP
SVIGT

Børn og unges digitale fællesskaber

Andel børn i 8. klasse, der er på sociale medier for at dyrke venskaber, fordelt på køn



Andel børn i 8. klasse, der gamer for at dyrke venskaber, fordelt på køn

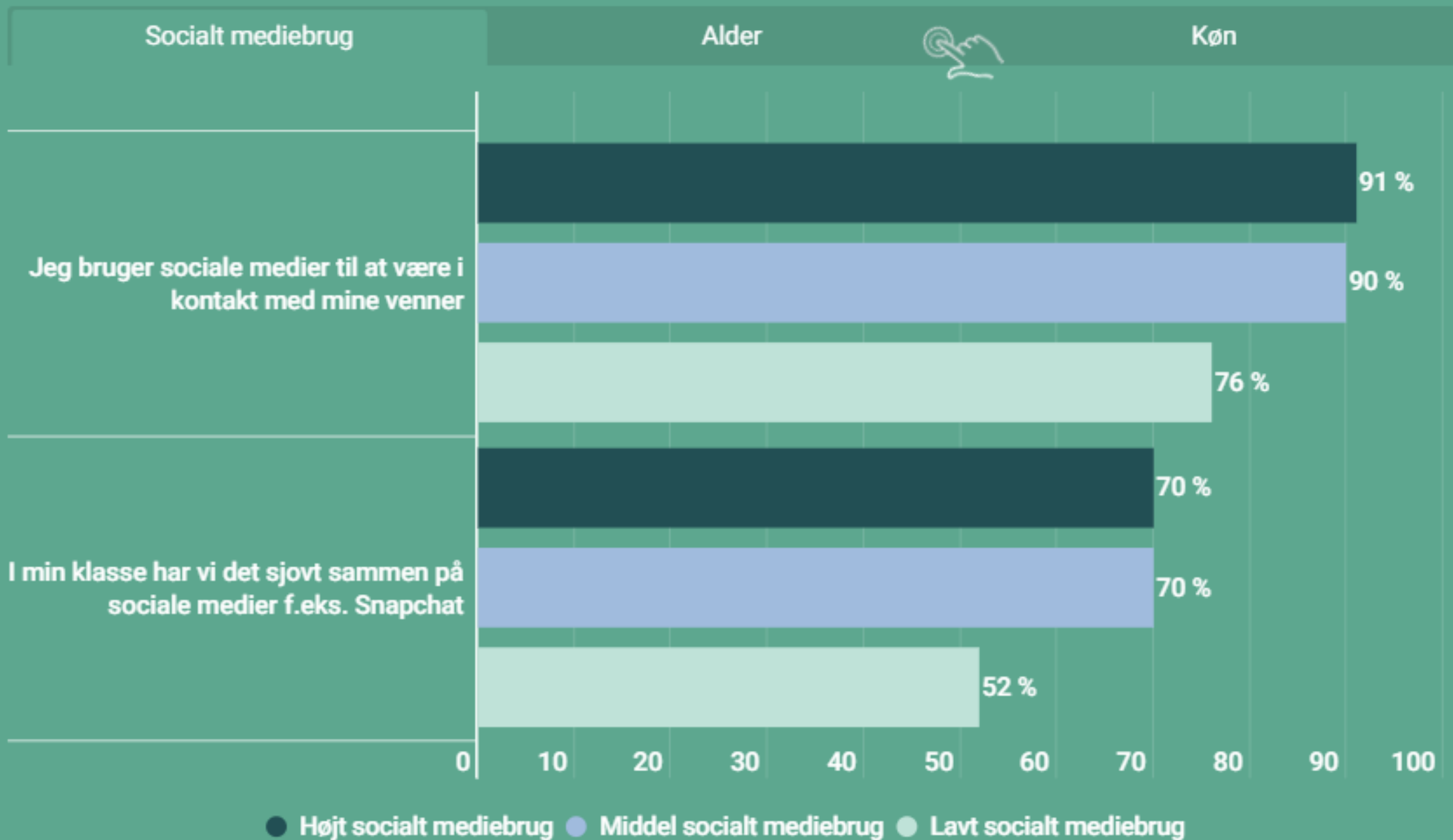


(Børns Vilkår og Trygfonden, 2022)

- Dyrke og opbygge venskaber, relationer og flirts
- Interesfefællesskaber
- Uafhængige af tid og rum
- Voksenfrit rum
- Viden og hjælp
- Eksperimentere med identitet
- Adgang til indhold

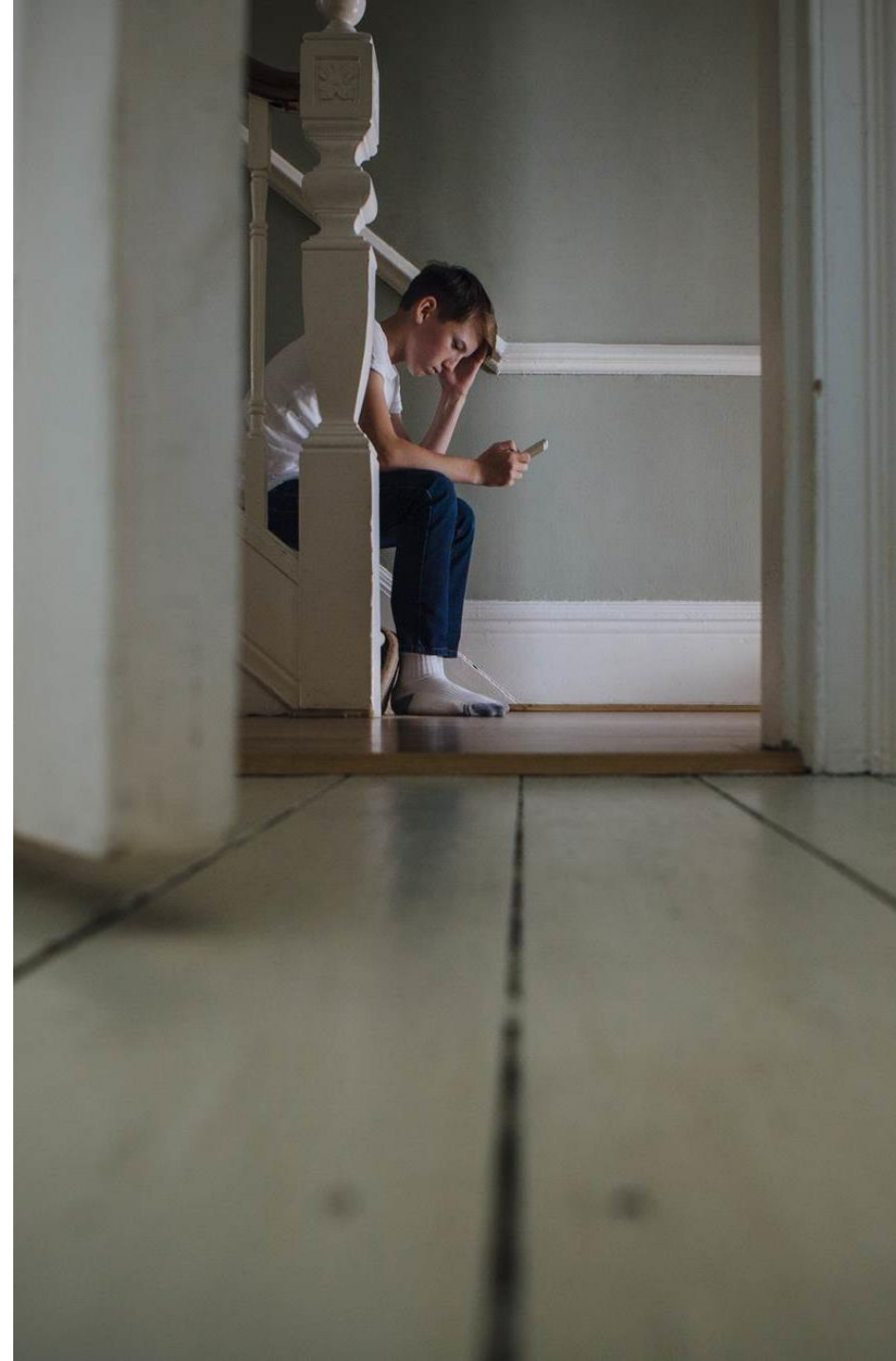
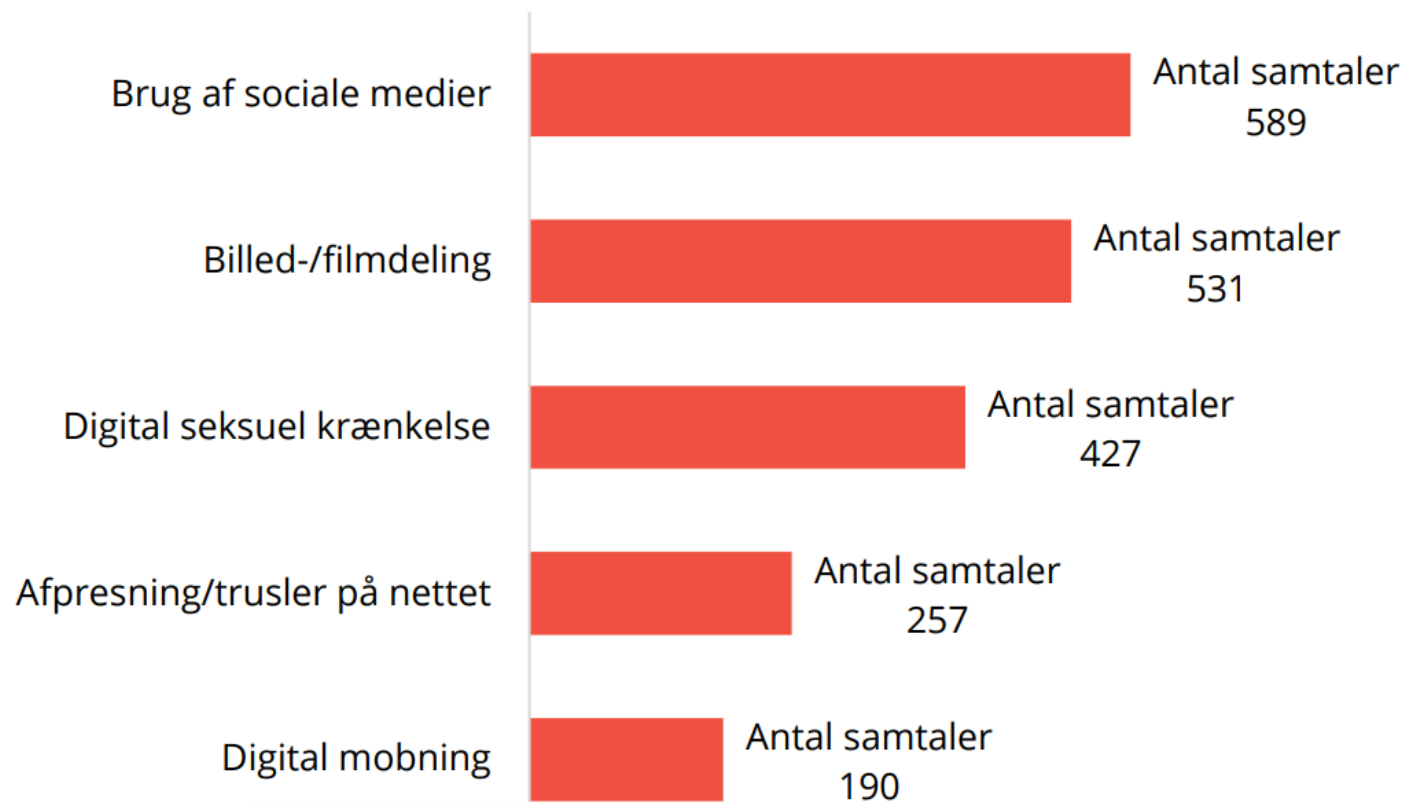
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

Andel der har svaret "meget enig" eller "enig"



Samtaler om digitale svigt

Top 5 henvendelsesårsager relateret til digitale svigt



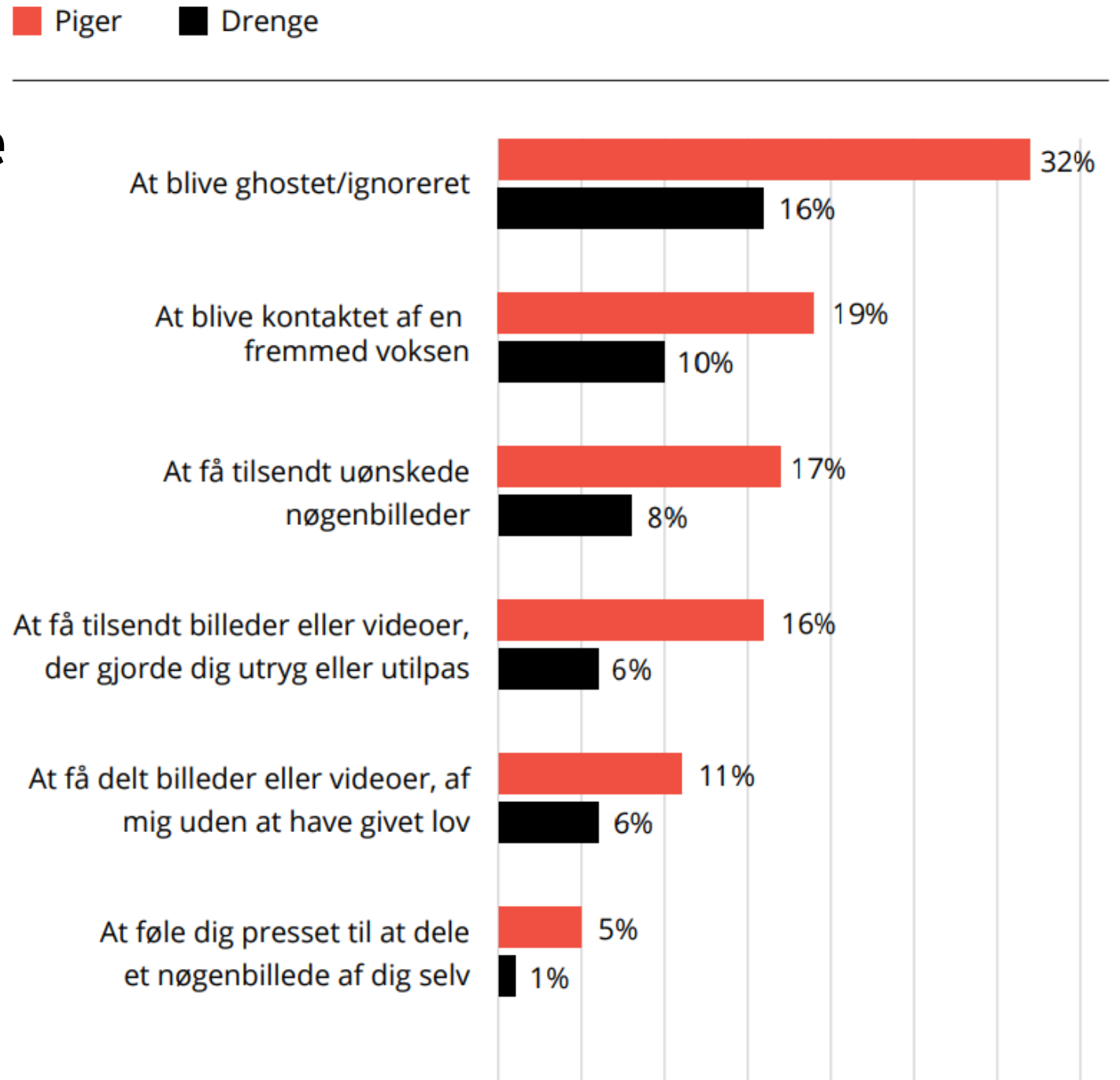


BØRNS
VILKÅR

UØNSKEDE
OPLEVELSER
PÅ NETTET

STOP
SVIGT

Andel børn i 8. klasse som har haft forskellige uønskede oplevelser, fordelt på køn



(Børns Vilkår og TrygFonden, 2023)

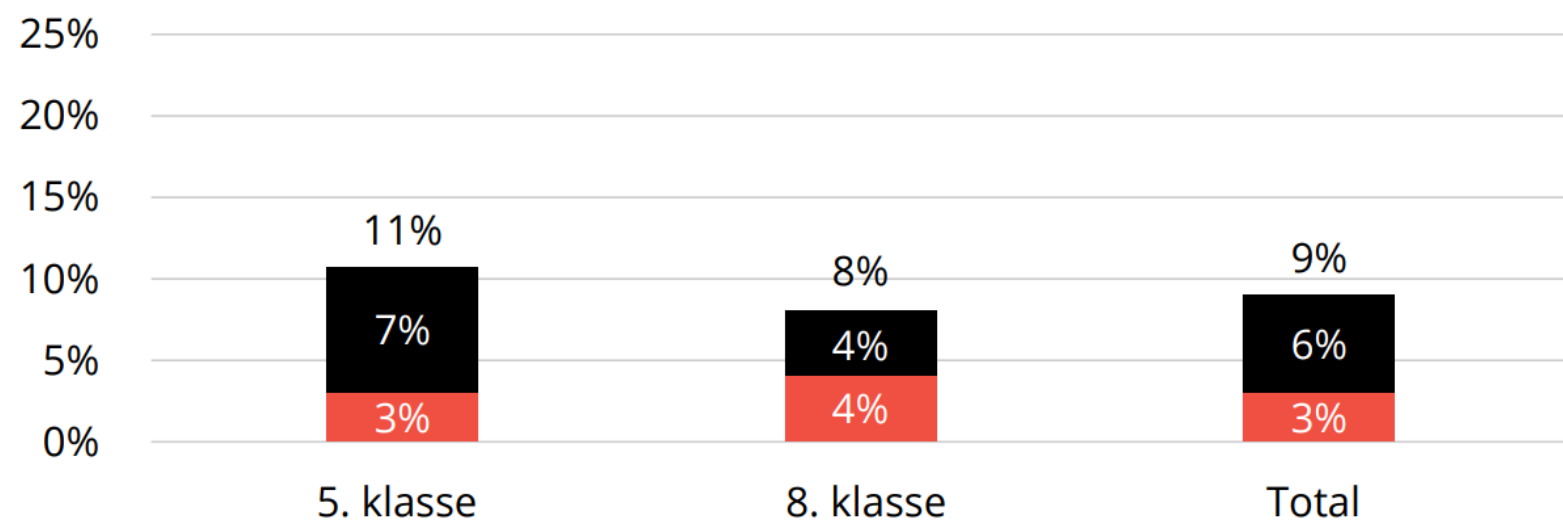
- 72 % af landets grundskoler har haft sager med digital mobning blandt eleverne

(Det Kriminalpræventive Råd, 2023)

Digital mobning

Andel børn i 5. og 8. klasse, der bliver mobbet digitalt

■ Meget ofte/ofte ■ En gang imellem

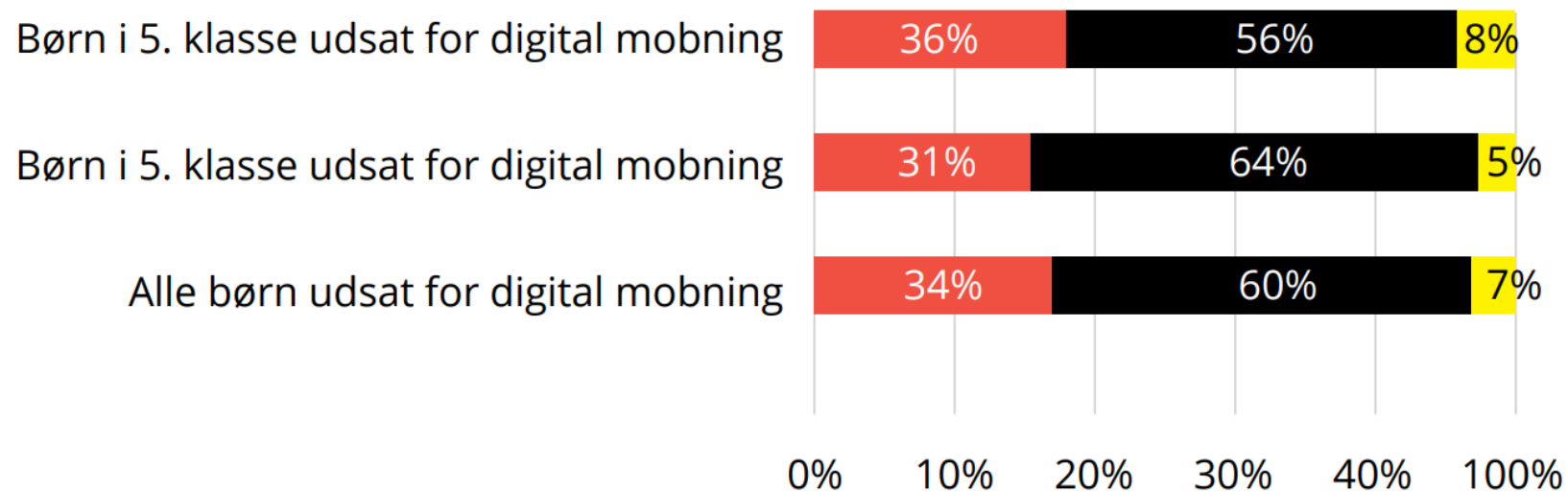


(Børns Vilkår og TrygFonden, 2023)

Sammenhæng mellem digital og analog mobning

Andel børn i 5. klasse der er udsat for mobning i skolen,
som også er udsat for digital mobning

■ Mobbes også i skolen ■ Mobbes sjældent/aldrig i skolen
■ Ønsker ikke at svare



Digital mobning

- Uden for voksnes søgelys
- Man har ikke fri fra mobningen
- Mange tilskuere
- Synlig
- Subtil/skjult



”

”Altså det har i hvert fald en virkning på en. Sådan en negativ en, vil jeg sige. For så kan man se, om folk har læst den, og så kommer man til at tænke sådan 'okay, har de ikke lyst til svare mig?'.”

Pige, 8. klasse

Subtil digital mobning

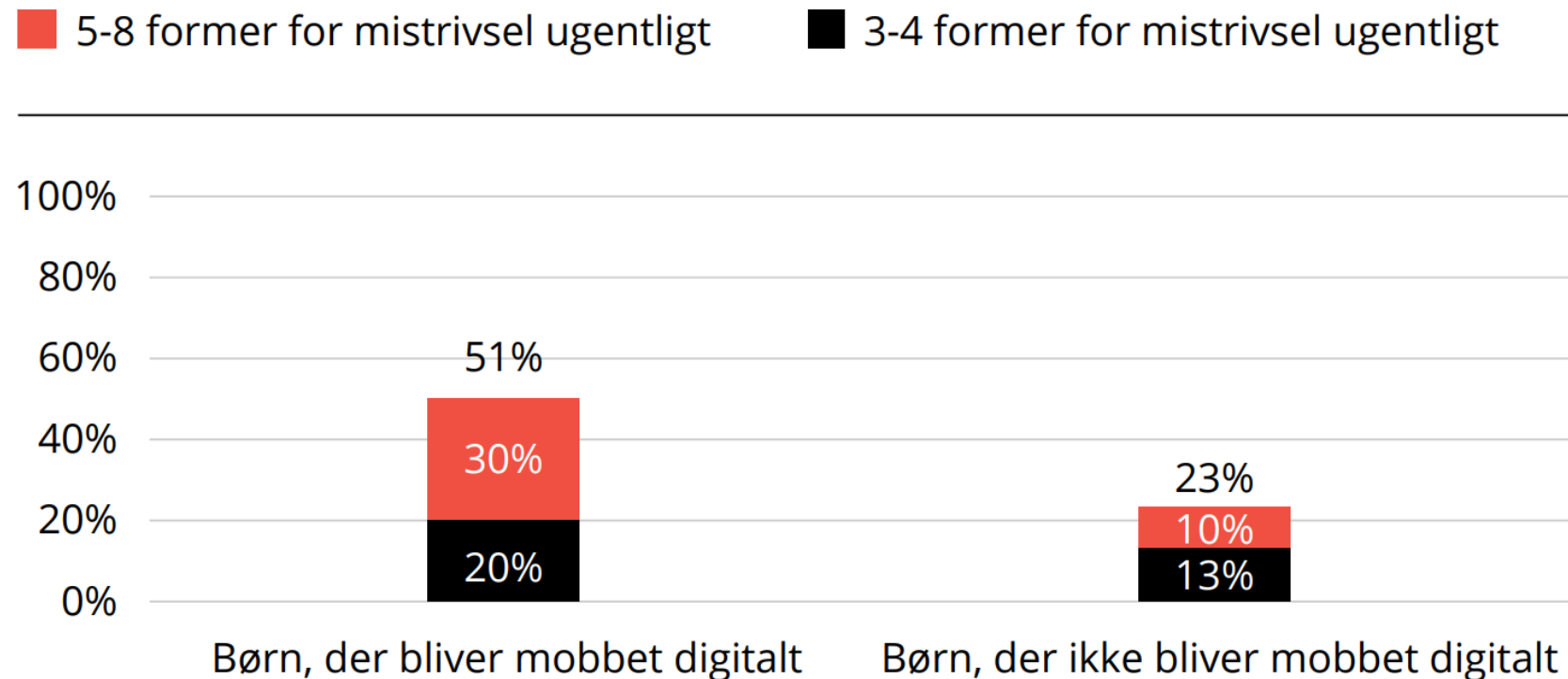
– fx eksklusion og ghosting

- Tagging og mentions
- Lokaltetstjenester og trackingfunktioner
- Set/læst/åbnet funktionen
- Kommentarer, likes og reaktioner



Digital mobning og mistrivsel

Andel børn på tværs af 5. og 8. klasse der mistrives, opdelt på om de er udsat for digital mobning



(Børns Vilkår og TrygFonden, 2023)



Ulighed ses også inden for det digitale

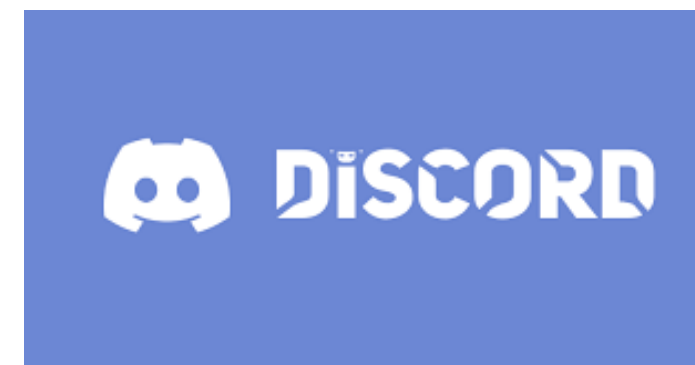
Stor **ulighed og skævhed** ift.:

- Hvem der har **ubehagelige oplevelser** online
- Hvem der benytter **strategier til at håndtere** ubehagelige oplevelser online
- Hvem der **involverer** deres forældre
- Hvem der oplever at **have det sjovt** med deres klassekammerater på sociale medier

(ADD-rapport, 2023)

(Bekymrende) tendenser på sociale medier

- Selvdiagnosticering
- AI – virtuelle venner
- Negative ekstremistiske fællesskaber (højreradikale, militant islamistiske, kristen ekstremistiske, antimyndighedseksremistiske, misogyne)
- Kønsspecifikke tendenser



”

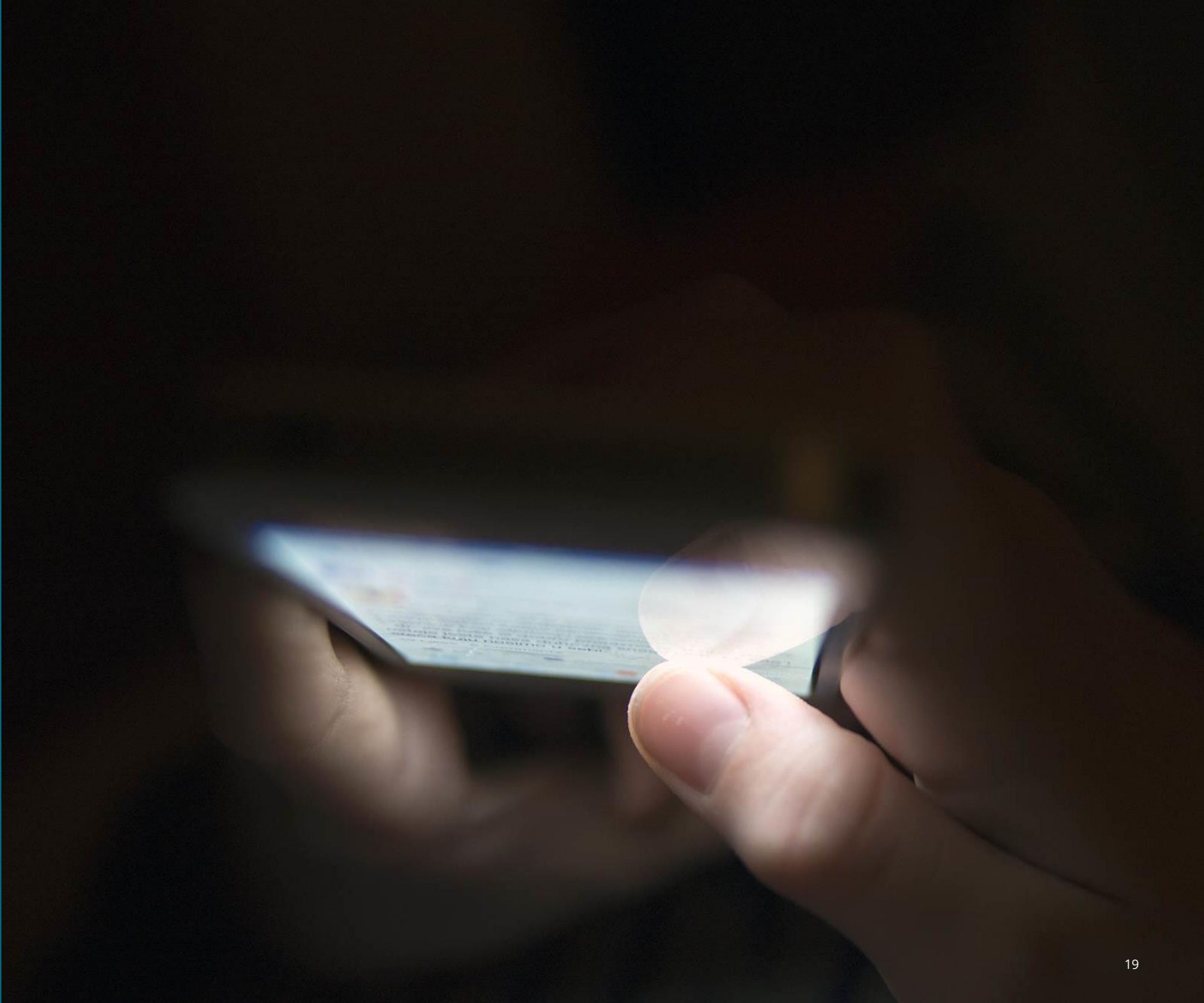
"Hej jeg er en 14 årig pige. Jeg tror jeg har adhd og andre diagnoser jeg har prøvet at sige det til mine forældre, men de tror ikke på mig jeg ved ikke hvad jeg skal gøre jeg har også taget nogle test på nettet hvor der står at jeg har adhd og angst og jeg ville gerne have det tjekket men min forældre tror jo ikke på mig hvad skal jeg gøre?"

Selvdiagnosticering

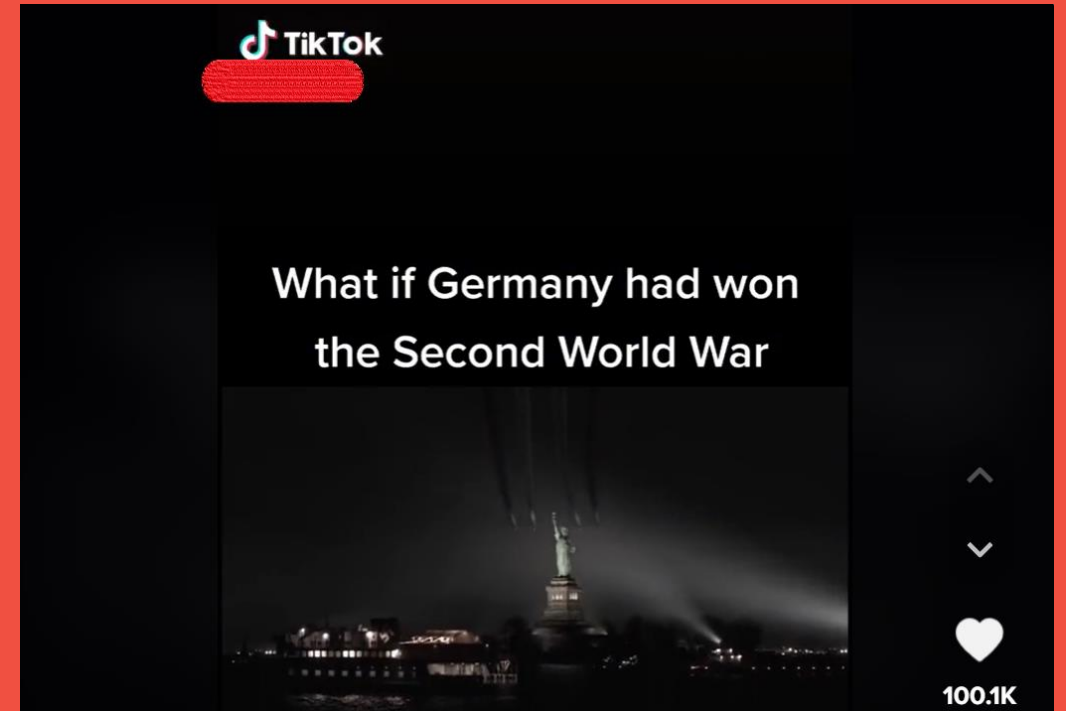
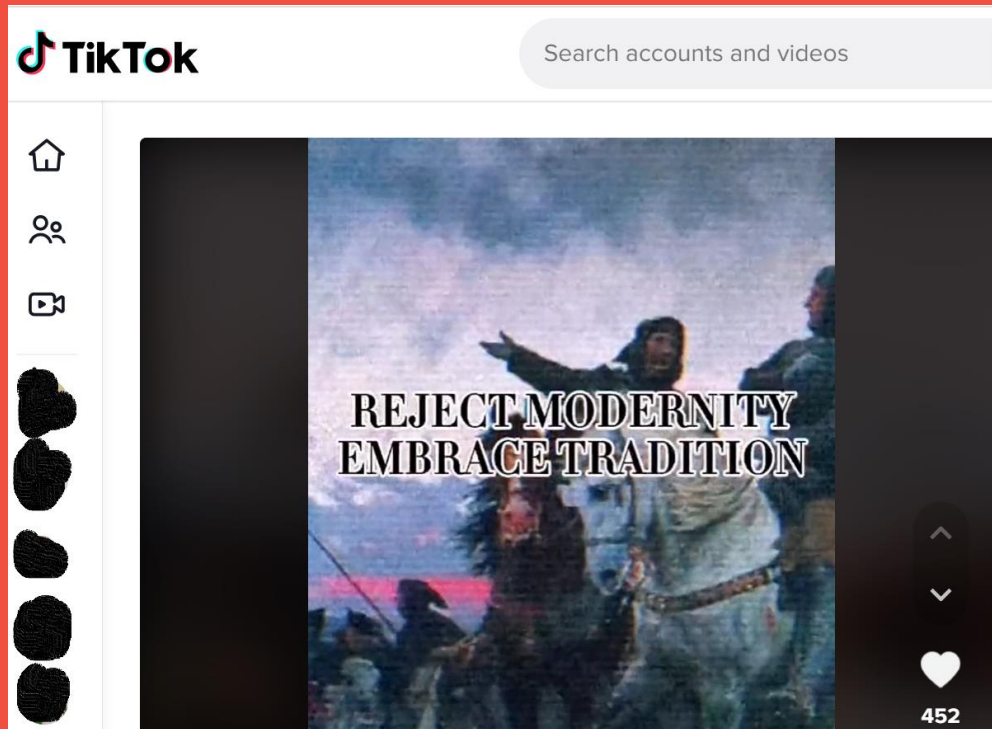


Radikale, ekstremistiske fællesskaber

- Psykisk sårbarhed
- Oplevelser af eksklusion, diskrimination og marginalisering
- Spinkle netværk
- Ønske om at høre til
- Status og anerkendelse
- Nemt og tilgængeligt
- Tilfældighed og glidning/fald



Eksempler fra TikTok

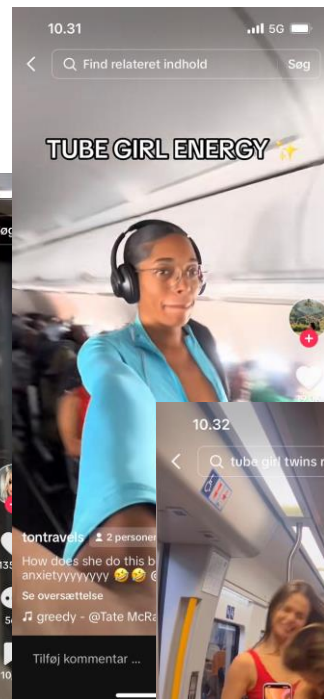
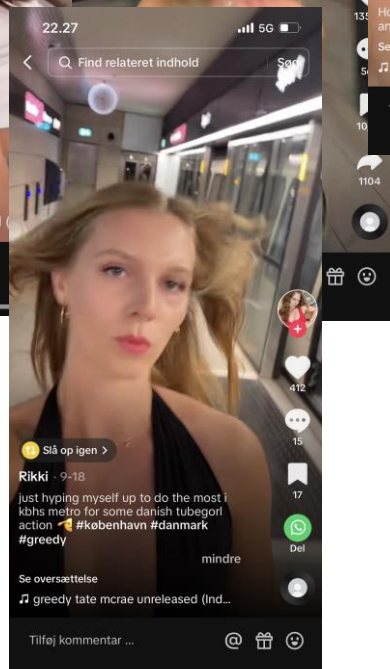
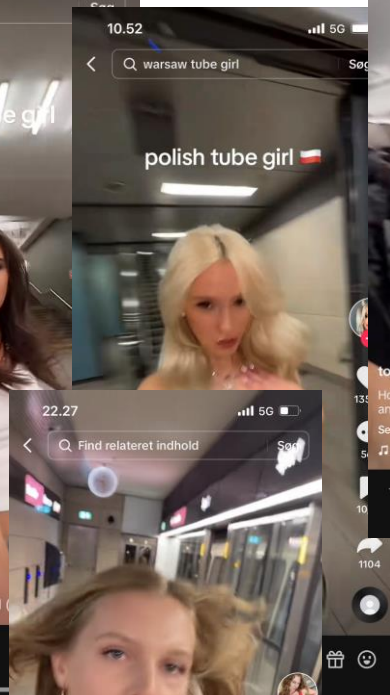
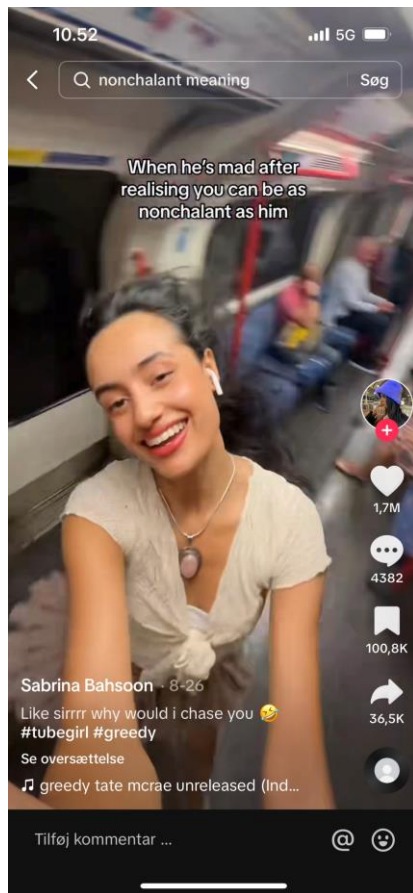


Pige på 20 år har været på højreekstremistiske/nazistiske online-fora men er ude af det og føler nu stor skam. Er bange for at nogen skal finde ud af, at hun tidligere har abonneret på den slags holdninger.

Kvindeundertrykkelse som del af ekstremistiske budskaber



Tube-girl fænomenet



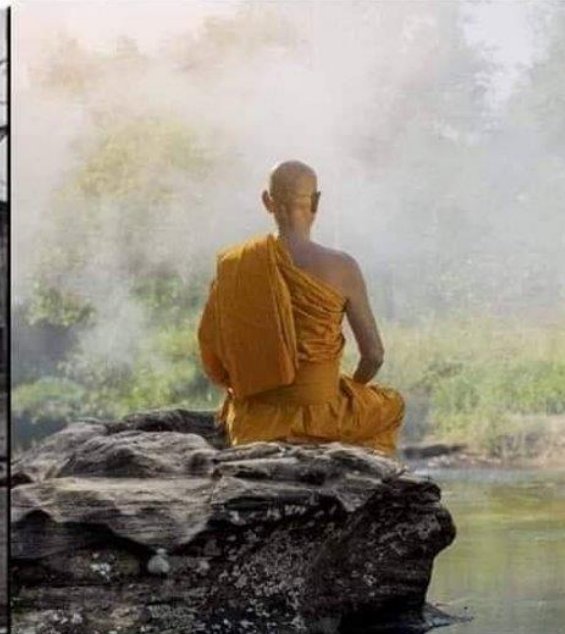
- *"If I was to influence anyone about anything, it's to not care. Stop caring about what people think."* (Sabrina Bahsoon)
- Modreaktion til stereotype kønsopfattelser og udskamning af kvinder?
- Skisma: empowerment og frigørelsespotentiale men også ny undertrykkelse og udskamning
- Ny måde at bringe det digitale ind i det analoge på – det digitale får fortrinsret

Barrierer for at søge hjælp

- Mænd må ikke vise sårbarhed
- Mænd skal klare tingene selv
- Hvem skulle jeg tale med – og hvordan?
- Drenge og mænds problemer tages ikke alvorligt i samfundet



Guys have only four ways out of depression



BØRN MED ANDEN KØNS- IDENTITET END DRENG/PIGE

Henvendelser fra børn, der
modtager hadbeskeder og bliver
mobbet digitalt



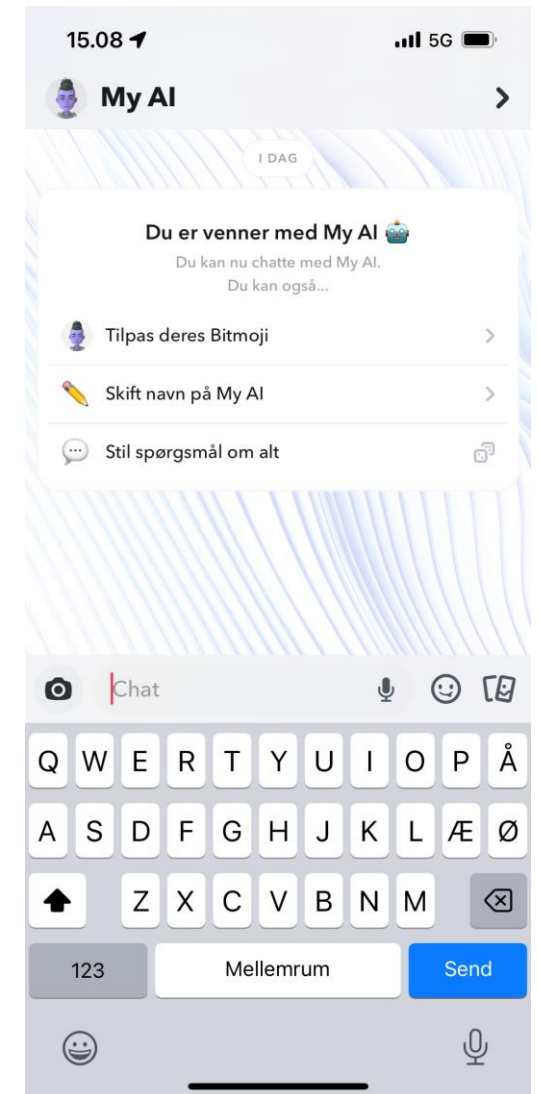
AI og virtuelle venner

- My AI
- Meta AI
- Replika



Udfordringer og opmærksomhedspunkter:

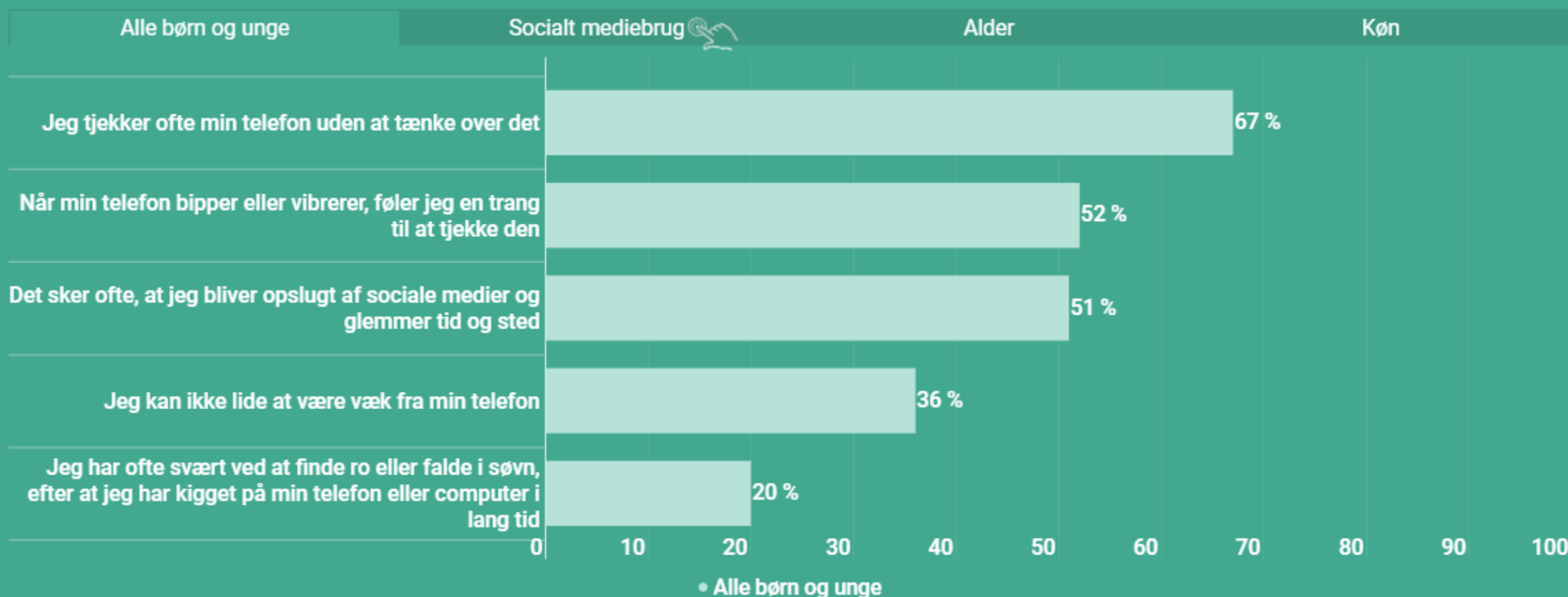
- Brugere kan føle sig 'lokket' til at dele følsomme og fortrolige ting
- Funktionen kan ikke slettes
- Lagring af data
- Funktionen er ikke færdigudviklet:
 - My AI kan dele "ukorrekt, skadeligt eller vildledende indhold", man bør "altid kontrollere svarene fra My AI uafhængigt", og man bør "ikke dele fortrolige eller følsomme oplysninger".



Fastholdelse på sociale medier: Børn og unge er i høj grad afhængige af deres digitale medier

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

Andel der har svaret "meget enig" eller "enig"

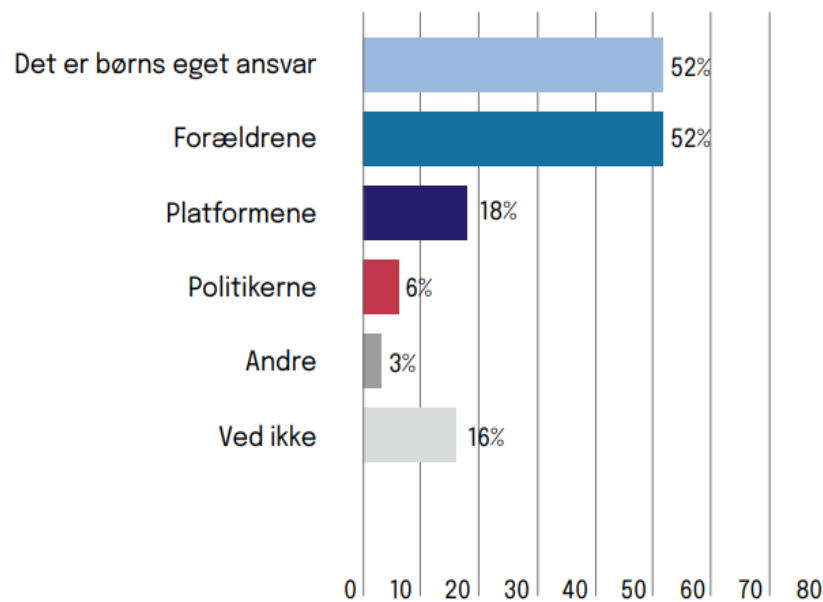


Note: n=1388. Børn som ikke har en smartphone, har ikke fået disse spørgsmål

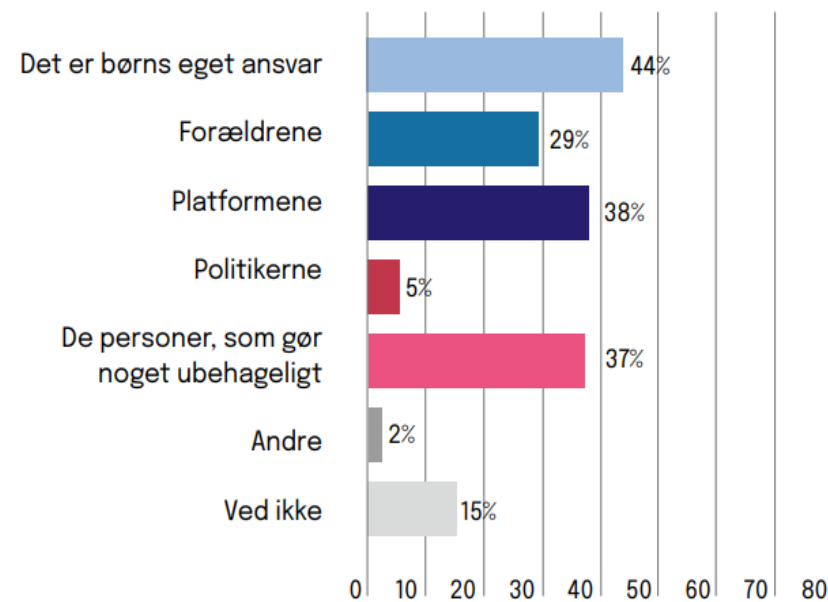
Børn oplever, at det er deres eget ansvar, at de trives online

- Krænkelser, ubehageligt indhold, mobning → **et vilkår**
- Skyld og skam – **skal flyttes** fra børnene

Hvem synes du har ansvaret for at sikre, at du eller andre børn og unge under 18 år ikke har et problematisk overforbrug af computerspil?
Du kan vælge så mange svar, du har brug for.



Hvem synes du har ansvaret for at sikre, at du eller andre børn og unge ikke oplever noget ubehageligt på internettet? F.eks. at blive talt grimt til i et spil eller en Snapchatgruppe, få delt intime billeder eller lign.
Du kan vælge så mange svar, du har brug for.



"Det er jo ikke noget at fortælle om. Mine forældre har allerede hørt om de klamme billeder på snapchat fra bots. Min storesøster har også fået det. Alle på snapchat får det."

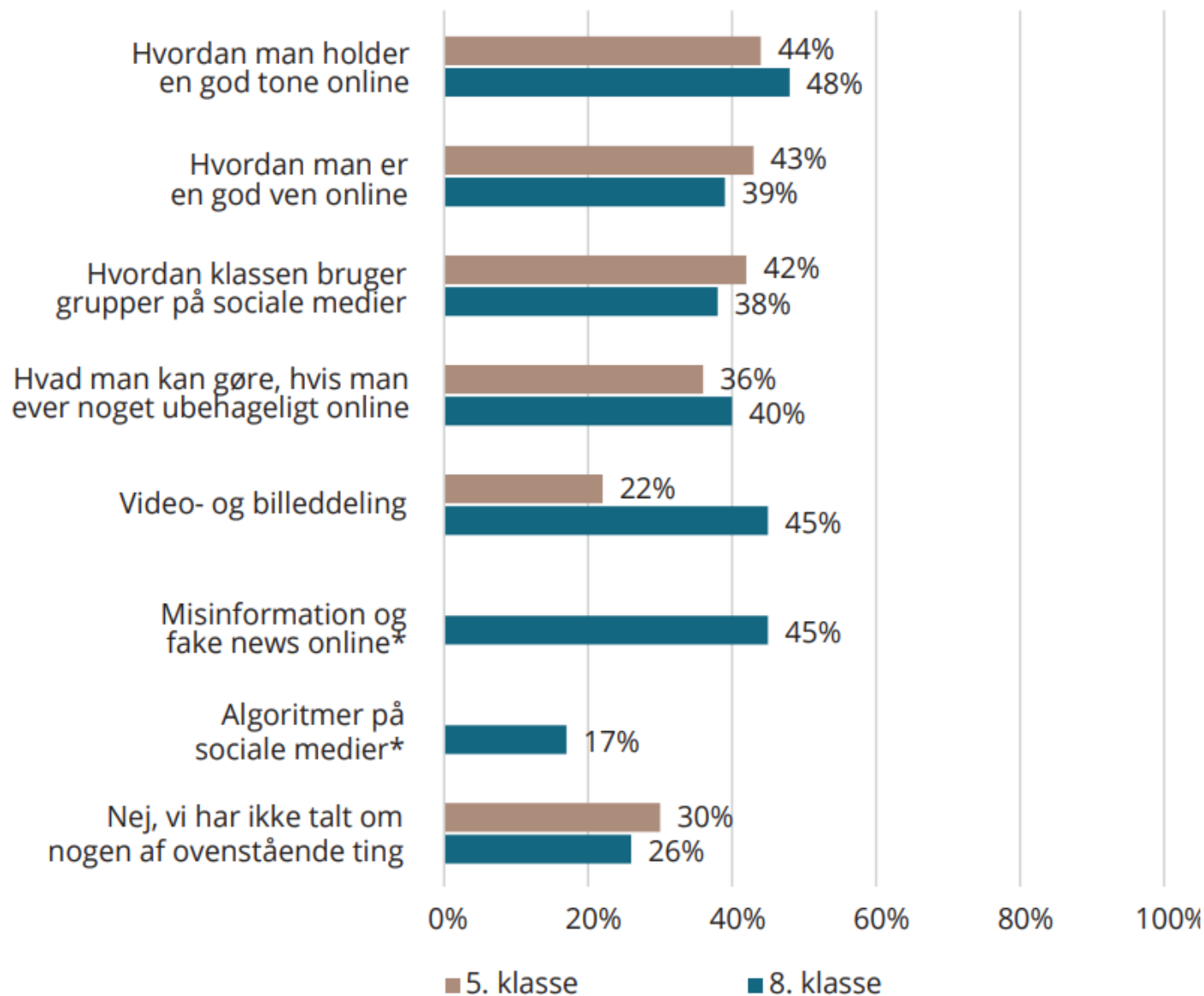
(Dreng, 11 år)

Mange børn føler skyld og skam

"Men bare sådan prøve at forstå det i det mindste, fordi at måske de har ikke så meget forståelse selv for sociale medier, og så begynder de bare at hakke ned på det og måske sige, at det er din skyld. At det er dig, der har skrevet et eller andet, og så er det ligesom kørt op på den måde. Men bare sådan forstå det, der er foregået på det, og så måske spørge nogle andre om hjælp eller et eller andet. Bare sådan tale om det."

(Pige, 8. klasse)

Andel børn i 5. og 8. klasse, der har talt med en lærer om online-liv



Hvad efterspørger børn og unge?

- "Lyt i stedet for at tro, at I som voksne altid har svaret"
- "Lad være med at dømme os, når der sker noget ubehageligt online"
- "Start en samtale og vis, at I står til rådighed"
- "Stol på os!"
- (Børns Vilkår, 2023)



A high-angle, top-down photograph of a group of young people, likely students, gathered around and looking at their smartphones. The image is cropped to show mostly hands and faces from above. The people are wearing casual clothing like t-shirts and jeans. The background shows a wooden lattice structure, possibly part of a building or a stage set. The overall tone is bright and modern.

NÅR SOCIALE MEDIER SKABER RELATIONSPOSTYR

– OPLÆG PÅ BØRNS VILKÅRS KONFERENCE, 11.10.23

MALENE CHARLOTTE LARSEN, Lektor, Ph.d.



AALBORG
UNIVERSITET

INDHOLD

- ▶ NÅR DET LIGEGYLDIGE ER VIGTIGT
- ▶ DE SOCIALE MEDIERS
RAMMESÆTNING
- ▶ DESIGNGREB OG
RELATIONSPOSTYR
- ▶ GODE RÅD I MØDET MED BØRN
OG UNGE





**NÅR DET LIGEGYLDIGE
ER VIGTIGT**



AALBORG UNIVERSITET

AT SNAKKE OM INGENTING

- “... det viser da at der er nogle der tænker på en ? :D (Der er MANGE der tænker på mig)”

(14-årig pige)

(Larsen, 2010)

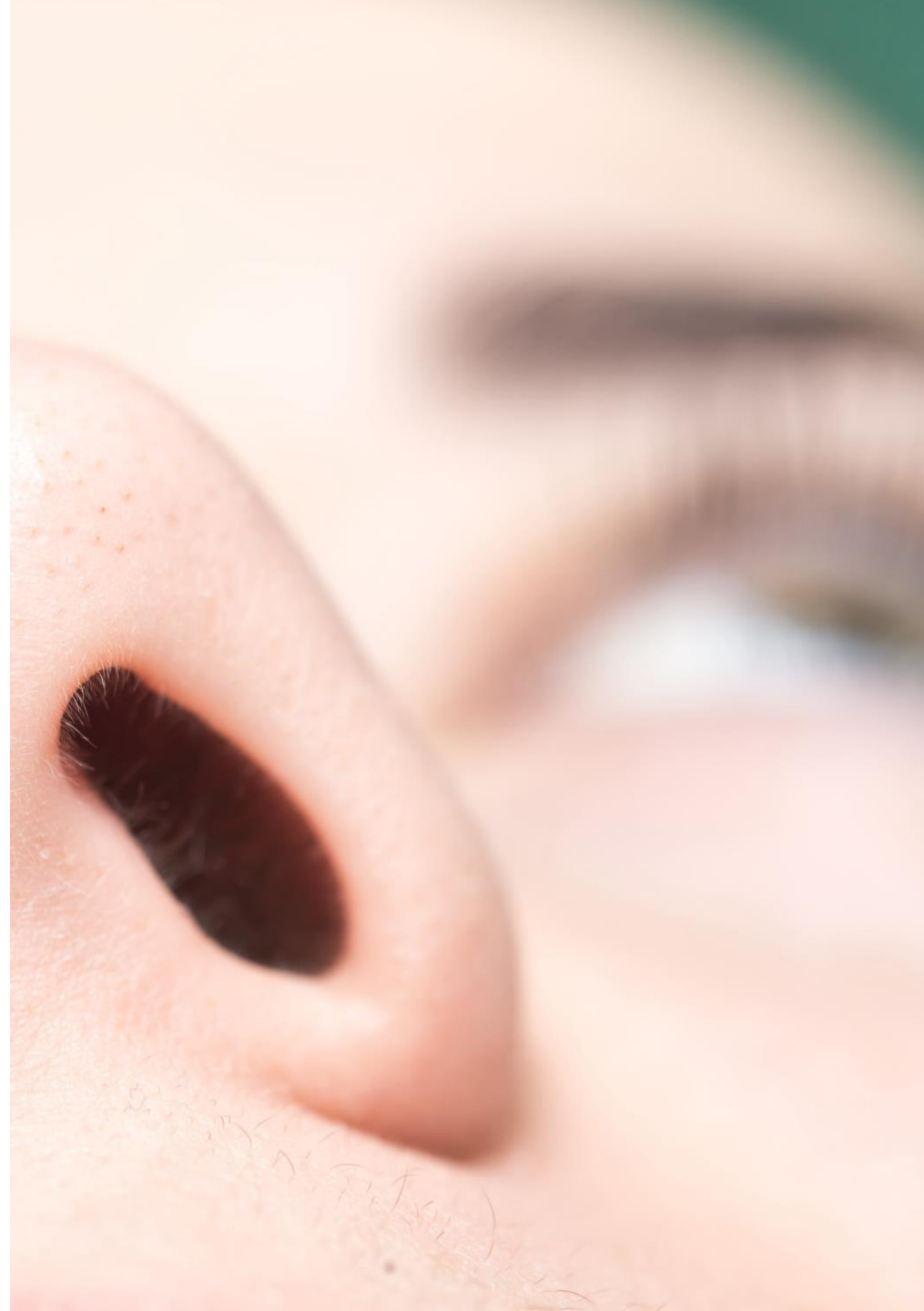


Hejsa(;
Laver du.,? (;

AT FØLE SIG VISUELT FORBUNDET

- Det handler om at **være tæt på hinanden**
- Billederne er ofte **irrelevante**

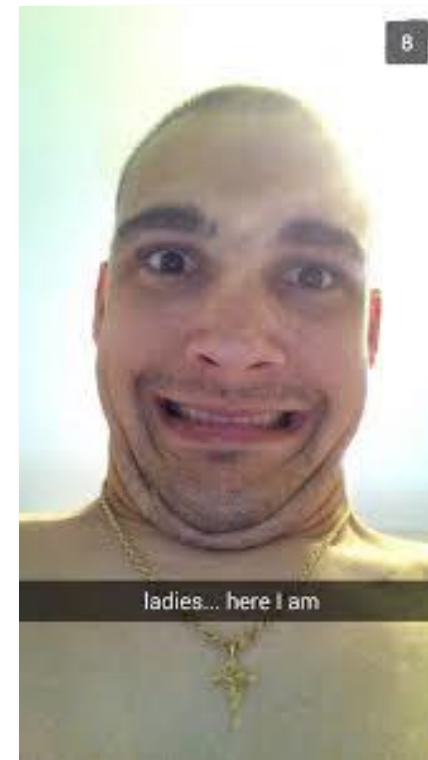
(Larsen & Kofoed, 2015; Kofoed & Larsen, 2016)



AT TURDE VÆRE GRIM OVER FOR HINANDEN

- ▶ *“Den første dobbelthage i et venskab er virkelig vigtig”*

(15-årig pige)



(Larsen & Kofoed, 2015; Kofoed & Larsen, 2016)

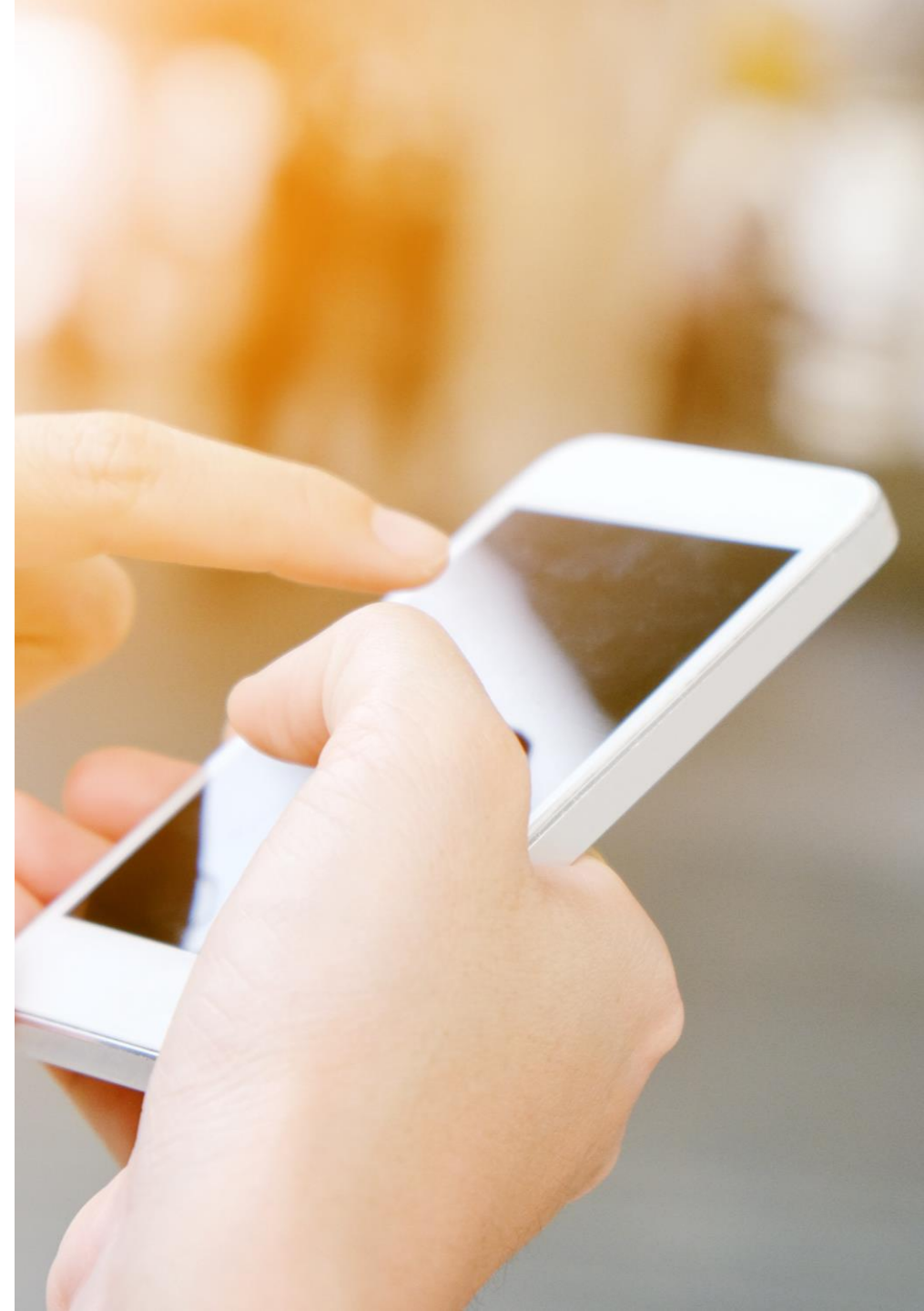
AT SIGNALERE TILLID VIA INTIMITET

► Hvad deles kun på Snapchat?

*"Et grimt billede af mig selv, men jeg sender det kun til mine veninder, og jeg ved, at de ikke vil screenshotte det. Men hvis de gør, beder jeg dem om at slette det, **ellers ved jeg, at de ikke vil bruge det på en ond måde.**"*

(14-årig pige)

(Kofoed & Larsen, 2016)

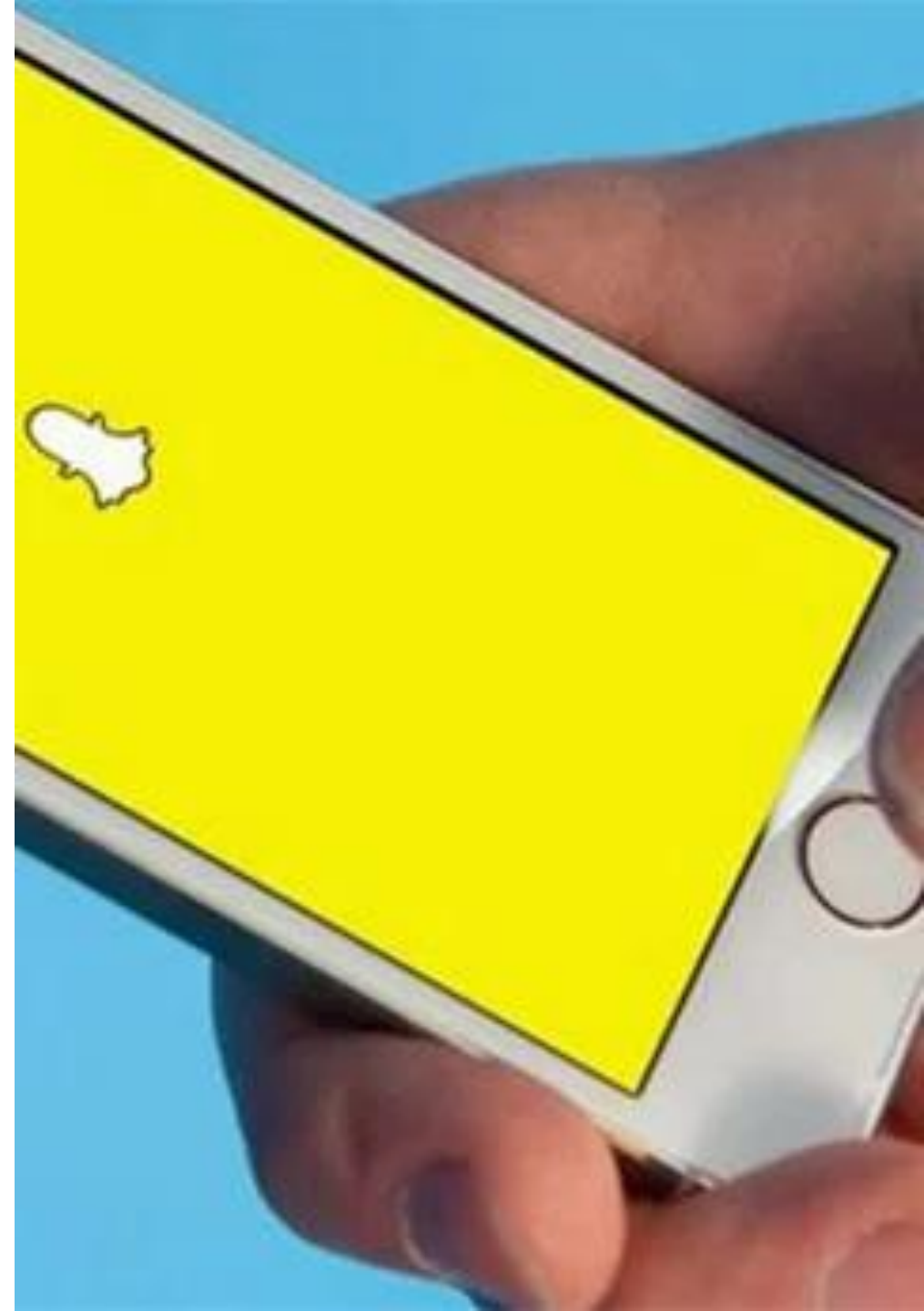


AT VÆRE EN DEL AF FÆLLESSKABET

- “Man er på en måde **en del af snap-fællesskabet**, fx hvis din venner sender en snap, så ved du på en måde hvad de laver, og er på den måde en del af fællesskabet.”

(13-årig dreng)

(Kofoed & Larsen, 2016)





DE SOCIALE MEDIERS RAMMESÆTNING



PLATFORMENE SÆTTER RAMMERNE

- ▶ Sociale medier er ikke kun platforme for socialitet, men også **big business virksomheder med bestemte forretningsmodeller**
- ▶ Socialitet er gjort til en **salgsvarer – platformssocialitet** (van Dijck, 2013)
- ▶ Rammesætter børn og unges **samvær (og trivsel) på bestemte måder**
- ▶ **Algoritmer, designgreb og autogenereret feedback**
(Larsen, 2022; Larsen & Kofoed, 2023)



17	🔥	💛	★	Q
226	🔥	😊	✓	A
20	🔥	😊		B
44	🔥	😊		C
				D
				E
				F
				G

BØRN OG UNGE MØDER ALGORITMER OVERALT

- Søgmaskiner (personaliserede søge-resultater)
- Online shopping (forslag til at købe mere)
- Streaming-tjenester (Netflix og Spotify-forslag)
- **Sociale medier (filtrerer i venners opslag, genererer 'trending topics', forslag om at følge)**
- Algoritmer **organiserer, sorterer, filtrerer, udvælger, hierarkiserer, foreslår, skjuler** osv.

(Rieder, 2017)



Du er helt ajour

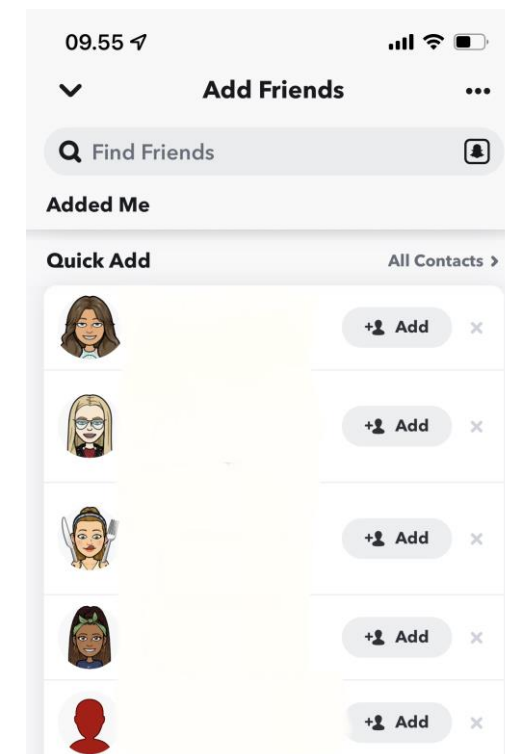
Du har set alle nye opslag fra de seneste 3 dage.

[Vis ældre opslag](#)

Foreslåede opslag



• [Følg](#)



ALGORITMER FREMKALDER FØLELSER

- Når man støder på algoritmer, oplever man ikke en 'matematisk opskrift', men **en følelse eller en stemming**, som algoritmen er med til at frembringe, fx:
 - Følelsen af **ikke at kunne holde kontakten ved lige** med bestemte venner, fordi deres opslag ikke når frem til ens newsfeed
 - **Skuffelsen over ikke at få nok likes** på et opslag, fordi det nedprioriteres af algoritmen

(Bucher, 2017; Larsen, 2023)



DEN DIGITALE KLØFT

- Den nutidige '**digitale kløft**' er mellem dem, der har bevidsthed om algoritmer og deres indflydelse – og dem, der ikke har

(Gran et. al., 2021)

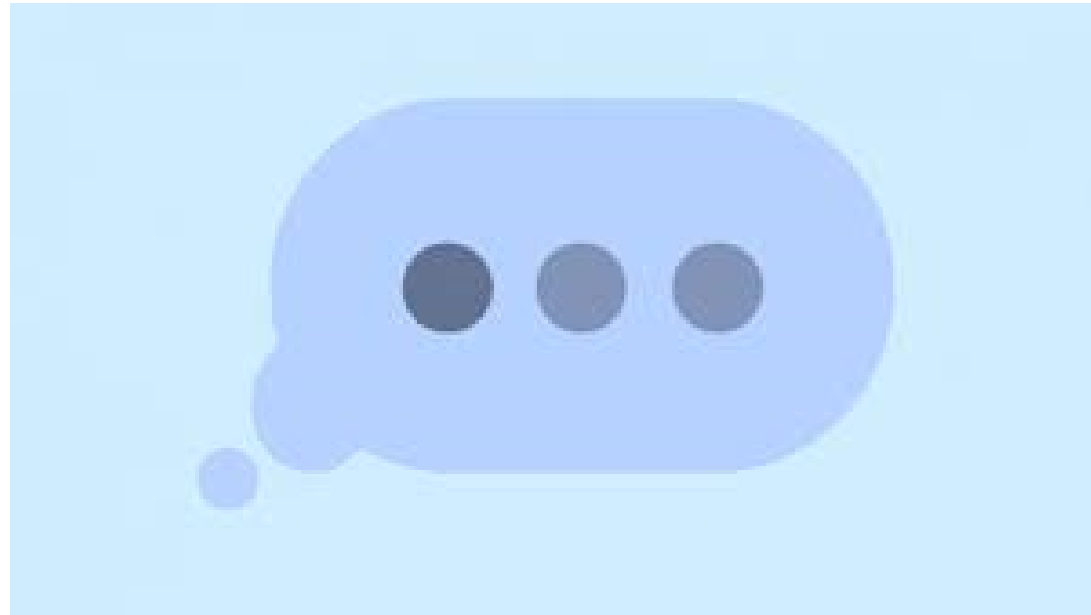


DESIGNGREB OG RELATIONSPOSTYR



AUTO-GENERERET FEEDBACK SKABER RUM FOR TOLKNINGER

- Feedback, der **automatisk præsenteres for brugerne** af platformene
- **Små designgreb med stor betydning**



(Larsen, 2022)

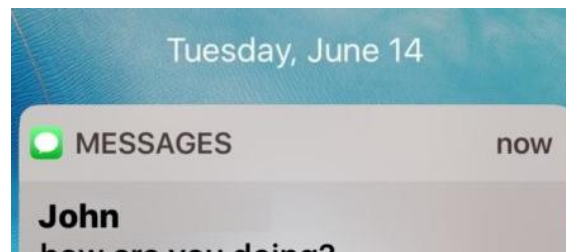
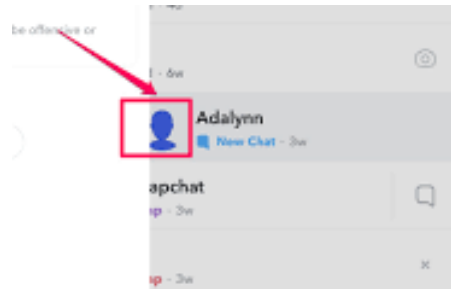
AT BLIVE “EFTERLADT PÅ LÆST”

✓ Seen 12:48pm

(Larsen, 2022)

USKREVNE NORMER OG SPILLEREGLER

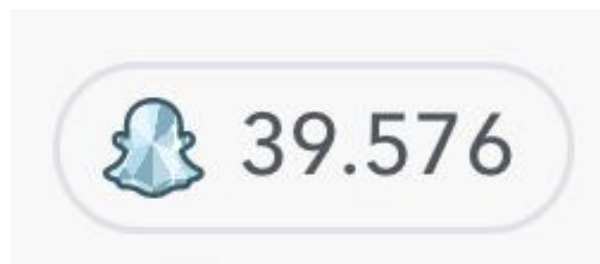
- Fx omkring responstid og etikette
- Strategier til at håndtere platformenes indblanding



(Larsen, 2022; Larsen & Kofoed, 2023)

OPMÆRKSOMHED PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Hey, hvorfor svarer du mig ikke?
Jeg kan se, at **din Snap-score**
har ændret sig...??



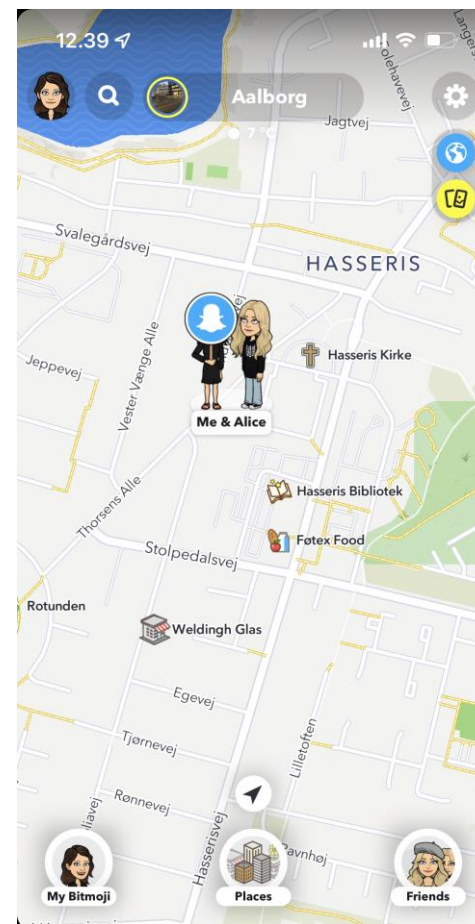
(Larsen, 2022)

UFRIVILLIG OPMÆRKSOMHED PÅ HINANDEN

- ▶ Lokationsangivelser (fx Snap-map) kan føre til “stalker-adfærd”:

“Er de to sammen lige nu?”

“Jeg kan ikke lade være med at holde øje med det”



(Larsen, 2022)

EKSEMPEL FRA BØRNETELEFONENS BREVKASSE (BØRN HJÆLPER BØRN)

BørneTelefonen

“... i dag vidste jeg at 2 af dem (veninder) skulle være sammen og der var intet glat med det, men **så slog de allesammen snapkort fra** så jeg ikke kunne se hvor nogle af dem var. Jeg skrev så til en veninde jeg snakker meget med (hun går en årgang over mig) og hun kunne se at de ikke havde slået snapkort fra ved hende, og de var alle 3 hos min bedste veninde. **Så de har allesammen slået snapkort fra kun ved mig, og været hjemme hos min bedste veninde i hemmelighed** uden at sige noget overhovedet til mig.”

(PIGE, 13 ÅR)



EKSEMPEL FRA BØRNETELEFONENS BREVKASSE (BØRN HJÆLPER BØRN)

BørneTelefonen

“Jeg har en kæreste, og er ret glad for hende. Men nogle gange **virker det lidt som om hun er mig lidt utro** på en eller anden måde. Altså hun skriver tit til drenge sådan noget som “hej jeg elsker dig virkelig meget”. Hun siger hun skriver det for sjovt til dem og mener ikke med noget. Selvom det godt kan være for sjov, bliver jeg sgu lidt ked af det. Hun **ignorerer mig lidt på snapchat (det kan jeg se på snapkortet, at hun er aktiv og har ikke åbnet beskeden i 20 minutter hvis ikke mere).**”

(DRENG, 15 ÅR)



PLATFORMENE ER IKKE USKYLDIGE

- Børn og unge **kan ikke altid gennemskue** (eller overskue) de dynamikker og rammer for kommunikation, der skabes (fx auto-genereret feedback, likes, lokationsangivelser)
- Med algoritmer og forretningsmodeller er **relationer altid “på prøve”** – en følelse af **manglende kontrol**
- Sociale medier kan – alene i kraft af deres design og funktionaliteter – skabe **usikkerhed og ‘relationspostyr’**



(Larsen, 2021; 2022)

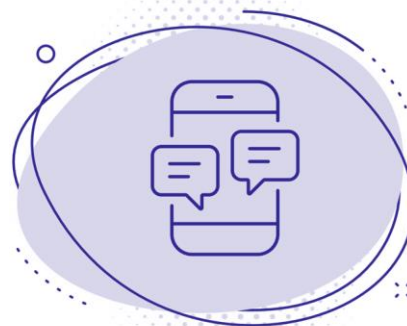


GODE RÅD I MØDET MED BØRN OG UNGE



GODE RÅD I MØDET MED BØRN OG UNGE – HVAD KAN MAN SPØRGE OM?

- Hvor meget fylder det for dig?
- Hvordan tror du **andre har det** med det?
- Hvilken **rolle spiller platformen/det** konkrete sociale medie?
- Hvad kan du gøre (**praktisk/teknisk**), og hvem kan du **tale om det** med?



OPSAMLING

- › Det handler om ligegyldigt samvær og følelsen af **forbundethed** – næsebor og dobbelthager tæt på
- › **Platformssocialitet** – de sociale medier sætter rammerne (**algoritmer og auto-genereret feedback**)
- › **Usikkerhed** og **relationspostyr** kan spores til platformenes **designgreb**
- › At kunne **afkode de sociale mediers rammesætning** er en vigtig kompetence



TAK



malenel@ikp.aau.dk



<https://vbn.aau.dk/da/persons/105984/publications/>



AALBORG
UNIVERSITET



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Referencer

- ▶ Bucher, T. (2017). The algorithmic imaginary: Exploring the ordinary affects of Facebook algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1): 30-44. doi: 10.1080/1369118X.2016.1154086
- ▶ Dogruel, L., Masur, P., & Joeckel, S. (2021). Development and validation of an algorithm literacy scale for Internet users. *Communication Methods and Measures*, 1-19.
- ▶ Eranti, V., & Lonkila, M. (2015). The social significance of the Facebook Like button. *First Monday*, 20(6).
- ▶ Gran, A. B., Booth, P., & Bucher, T. (2021). To be or not to be algorithm aware: a question of a new digital divide?. *Information, Communication & Society*, 24(12), 1779-1796.
- ▶ Hayes, R. A., Carr, C. T., & Wohn, D. Y. (2016). One click, many meanings: Interpreting paralinguistic digital affordances in social media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 171-187.
- ▶ Johansen, S. L., & Larsen, M. C. (2019). Børn, unge og medier. Kort og præcist om medier og kommunikation, Samfundslitteratur.
- ▶ Johansen, S. L., & Larsen, M. C. (2020). Undersøgelser af børn, unge og medier. Samfundslitteratur. Kort og præcist om medier og kommunikation
- ▶ Larsen, M. C. (2019). Sociale medier og trivsel i ungdomslivet: Hvordan kan sundhedsplejersker gå i dialog med børn og unge om deres online hverdagsliv? Sundhedsplejersken. <https://www.sundhedsplejersken.nu/artikel/sociale-medier-og-trivsel-i-ungdomslivet/>
- ▶ Larsen, M. C. (2020). Likekultur på sociale medier. AAU Play: <https://www.youtube.com/watch?v=5DE8TOVQrWs>
- ▶ Larsen, M. C. (2021). Hvis jeg kun får fem likes, så sletter jeg billedet igen. Kommunikationforum, <https://www.kommunikationsforum.dk/artikler/Semi-fjernelse-af-likes>

Referencer

- ▶ Larsen, M. C. (2022). Social media insecurities in everyday life among young adults - an ethnography of anonymous Jodel disclosures. *Nordisk tidsskrift for pedagogikk og kritikk*, 8, 298-313. <https://doi.org/10.23865/ntpk.v8.4071>
- ▶ Larsen, M. C. (2023). Sociale medier og algoritmer i hverdagen – at vokse op med platformenes rammesætning af det sociale liv. *KvaN - et tidsskrift for læreruddannelsen og folkeskolen*, 125.
- ▶ Larsen, M. C. (2023). Når algoritmerne blander sig i vores identitet. *Samfundsfagsnyt*.
- ▶ Larsen, M. C., & Kofoed, J. (2023). Left on read: Mixing up platform-generated feedback with relations – teens' affective attunement to social media notifications. Conference abstract, NordMedia2023, Bergen.
- ▶ Lee, A. Y., Mieczkowski, H., Ellison, N. B., & Hancock, J. T. (2022). The algorithmic crystal: Conceptualizing the self through algorithmic personalization on TikTok. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW2), 1-22.
- ▶ Rieder, B. (2017). Scrutinizing an algorithmic technique: the Bayes classifier as interested reading of reality. *Information, Communication & Society*, 20(1), 100–117. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1181195>
- ▶ Scissors, L., Burke, M., & Wengrovitz, S. (2016). What's in a Like? Attitudes and behaviors around receiving Likes on Facebook. In *CSCW'16 Proceedings of the 19th ACM conference on computer-supported cooperative work & social computing* (pp. 1501–1510). New York: ACM. doi:10.1145/2818048.2820066.
- ▶ van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- ▶ Willson, M. (2017). Algorithms (and the) everyday. *Information, Communication & Society*, 20(1), 137–150. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1200645>



BØRNS
VILKÅR

HVAD KAN VI GØRE I SKOLEN?

v. Katrine Andersen

STOP
SVIGT

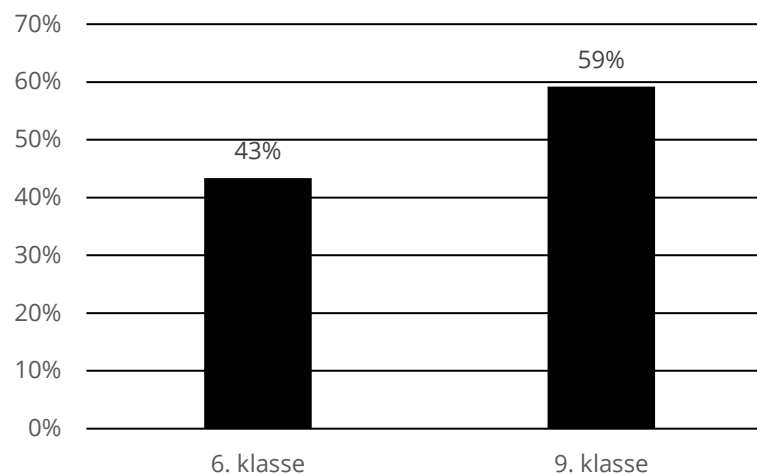
De digitale designs sociale betydning

1. Del en praksisfortælling
2. Hvilke handlinger peger det på fra os som fagpersoner?
3. Gentag

"Min Instagram er i hvert fald flottere end mig"

"Jeg er bange for at poste billeder på Instagram, jeg er bange for hvordan omverdenen tager imod billederne. Og hvad nu hvis jeg ikke får nok likes?"

Elever, som mener, at man skal svare på en besked, så snart den står som læst



Næsten halvdelen af elever i 9. klasse har fået en anden til at passe deres streaks

Børns Vilkårs anbefalinger

- Inddrag de digitale fællesskaber i trivselsarbejdet, herunder antimobbestrategien
- Arbejd strukturelt med de digitale fællesskaber og inddrag eleverne
- Hjælp hinanden med at gribe spontane læringssituationer om digitale medier
- Gør digitale fællesskaber til en del af skolehjem-samarbejdet
- Tematisér de digitale fællesskaber i undervisningen



Undervisningsmaterialer om digitale fællesskaber

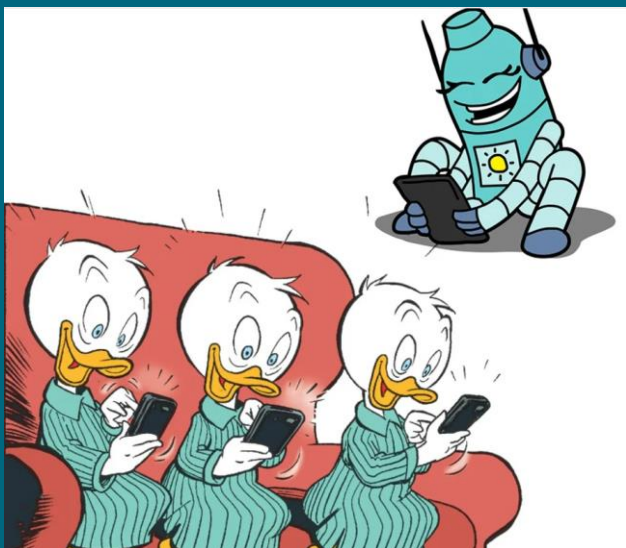
Sammen på nettet ([link](#))

Klassetrin: 1.-3. klasse

Fag: Dansk og SSF

Temaer:

- Fordele og ulemper ved at være "på skærm"
- Ansigtssløs kommunikation



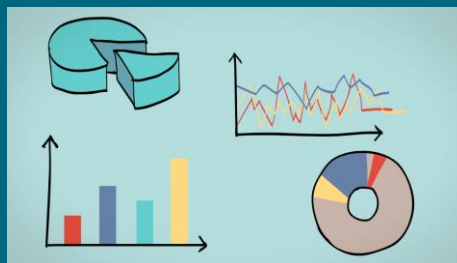
Tal om digitale fællesskabe ([link](#))

Klassetrin: 4.-6. klasse

Fag: Matematik og SSF

Temaer:

- Grupper på sociale medier
- Flertalsmisforståelser
- Statistik – egne undersøgelser



På kanten af kaninhullet ([link](#))

Klassetrin: 7.-9. klasse

Fag: Samfundsfag, dansk og SSF

Temaer:

- Anbefalingsalgoritmer
- Ekstreme, digitale fællesskaber
- Digital kildekritik



Trivselshjælperen – også om digitale fællesskaber

**BØRNS
VILKÅR**
TRIVSELSHJÆLPEREN

Trivselshjælperen er et redskab til at facilitere dialogen på forældremødet. Med udgangspunkt i en case drøfter I, hvordan I som forældregruppe kan styrke fællesskabet i klassen til gavn for alle børnene.

Hvert tema tager ca. 30 minutter at gennemføre.

Trivselshjælperen har til formål at forebygge trivselsproblemer, så når I vælger et tema, kan det være, fordi I oplever konkrete udfordringer, eller fordi I ønsker at understøtte skolens trivselsarbejde og dermed forebygge mistrivsel i klassen.

Hvert tema består af fire trin:

- 1 Video med en case, som I ser i fællesskab
- 2 Et dialogkort, som I skal arbejde med i mindre grupper
- 3 Se Børns Vilkårs anbefalinger
- 4 En fælles opsamling med konkrete handleforslag

Inden mødet skal du printe de dialogkort, der skal bruges i trin 2. Der skal være ét eksemplar per gruppe, som består af 3-6 forældre.

God fornøjelse!

VÆLG DILEMMA


**DIGITALE
FÆLLESSKABER**


**HÅRDT SPROG I
KLASSEN**


HOLDT UDENFOR


NY ELEV I KLASSEN


SKOLEFRAVÆR

[Link til
Trivselshjælperen](#)

BØRNS
VILKÅR

TAK FOR I DAG!

STOP
SVIGT